



ALTIJD SLIM

Persbericht

ALDI lanceert 100% duurzame chocoladereep

Erpe-Mere, 30 maart 2022 – **ALDI introduceert de Choceur® Choco Changer in zijn vast assortiment. De Choco Changer is een 100% duurzame en fair trade chocoladereep met traceerbare cacaobonen, ontwikkeld in samenwerking met Open Chain, een initiatief van Tony's Chocolonely. ALDI trad in 2021 als eerste internationale discounter toe tot Tony's Open Chain die zich inzet voor slaafvrije chocolade.**

ALDI gebruikt sinds 2018 enkel nog gecertificeerde cacao van de internationaal erkende labels Fairtrade, Rainforest Alliance of UTZ. Met de Choceur® Choco Changer breidt ALDI zijn vast aanbod duurzame chocolade verder uit. De fair trade chocoladereep is beschikbaar in drie smaken (melk-hazelnoot, melk-gezouten karamel en 70% puur) tegen €1,79 per reep van 150 gram.



Nieuwe norm zetten voor chocolade

De Choco Changer is het resultaat van een samenwerking tussen ALDI en Open Chain, een initiatief van Tony's Chocolonely waarmee ALDI duurzame cacaobonen kan inkopen. ALDI en Tony's vinden elkaar in de ambitie om de uitdagingen binnen de cacao-industrie aan te pakken. Dit betekent o.a. het tegengaan van armoede, illegale kinderarbeid, ontbossing en ongelijkheid.

Alle ingrediënten van de Choco Changer – gaande van de cacao tot de vanille en de suiker – worden ingekocht bij fair trade producenten en de cacaobonen zijn 100% traceerbaar. Zo kan ALDI via Tony's Open Chain de cacaobonen van de Choco Changer op een transparante en duurzame manier inkopen.

ALDI is de eerste internationale discounter die de missie van Tony's Open Chain ondersteunt. "De Choceur® Choco Changer zet een nieuwe norm in de productieketen van cacao op het vlak van transparantie, gewaarborgd inkomen en verbeterde leefomstandigheden voor cacao-boeren", zegt Ruth Broekaert, Director Corporate Responsibility bij ALDI. "We vinden het bij ALDI belangrijk om onze schouders te zetten onder projecten die een positieve impact nastreven op de productieketen."

Het engagement dat ALDI met de Choco Changer aangaat, werd dit jaar bekroond met een European Private Label Award van het European Supermarket Magazine.

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



De jury bekroonde de chocoladereep omwille van de focus die ALDI legt in het verbeteren van de normen in zijn toeleveringsketen.

Vijf principes voor een positieve impact

Door als eerste internationale discounter toe te treden tot Tony's Open Chain, ondersteunt ALDI de vijf samenwerkingsprincipes van Tony's Chocolonely om de cacao-industrie transparanter te maken:

1. Cacaobonen van 100% traceerbare oorsprong.
2. Een extra premie bovenop de Fairtradepremie, waarmee cacaoboeren een leefbaar inkomen kunnen verdienen.
3. Ondersteuning en versterking van meer dan 6.300 cacaoboeren.
4. Een langetermijnsamenwerking die cacaoboeren verzekert van hun afzet.
5. Verbeterde productiviteit en kwaliteit van cacaoboeren en hun oogsten door investeringen en het aanbieden van trainingen.

Paul Schoenmakers, Head of Impact bij Tony's Chocolonely, juicht het engagement van ALDI toe: "Ongelijkheid in de cacaoketen kunnen wij alleen tegengaan door samen te werken. Dat is de kracht van het Open Chain-model. Door de Choco Changer in het vaste assortiment op te nemen vergroot ALDI met ons de impact op cacaoboeren en verhogen we hun inkomen. Zo komt ALDI, samen met Tony's en andere Open Chain partners, een stap dichterbij gelijkheid in de chocolade-industrie."

Bijhorend beeldmateriaal via deze link: <https://we.tl/t-D8pl2gLd2h>

Voor meer info over Tony's Open Chain: [Tony's Open Chain](#)

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre

Woordvoerder

Tel: + 32 (0)53 827 188

Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 7.700 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Denemarken, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>