



IMMER
WIEDER
CLEVER

Pressemitteilung

Belgier müssen beim Einkauf frischer Lebensmittel sparen

Erpe-Mere, den 26. Mai 2023 – **Eine bemerkenswerte Anzahl von Belgiern spart beim Einkauf frischer Lebensmittel. Seit dem Anstieg der Inflation gibt ein Viertel der Belgier an, dass sie weniger frisches Obst und Gemüse in ihren Einkaufswagen legen, und zwar aus finanziellen Gründen. Mehr als die Hälfte der Verbraucher kauft Obst und Gemüse nur im Sonderangebot. Das ergab eine Umfrage von iVOX im Auftrag von ALDI Belgien.**

Die gute Nachricht zuerst: 9 von 10 Belgiern halten frisches Obst und Gemüse für einen wichtigen Bestandteil ihrer Ernährung, wie eine repräsentative iVOX-Umfrage unter 1.000 Belgiern ergab.

Frischwaren sind in den letzten Jahren auf der Einkaufsliste auch immer weiter nach oben geklettert. 70% der belgischen Verbraucher geben derzeit an, mehrmals pro Woche frisches Obst und Gemüse zu kaufen. Supermärkte sind dafür die erste Adresse.

Bedenken bezüglich des Budgets

Trotz guter Vorsätze haben die Verbraucher im vergangenen Jahr ihre Einkäufe von Frischwaren zurückgeschraubt. So gibt beispielsweise ein Viertel der Belgier an, seit dem Anstieg der Inflation Anfang 2022 weniger frisches Obst und Gemüse zu kaufen.

Die überwiegende Mehrheit der Verbraucher gibt an, dass sie über den Preis von frischem Obst und Gemüse besorgt ist. Diese Besorgnis ist der Umfrage zufolge viel größer als in anderen Kategorien.

Belgier zählt auf Sonderangebote

Um trotzdem genügend frisches Obst und Gemüse zu verzehren, wird auf verschiedene Weise in der Frischwarenabteilung gespart. Erstens sind Sonderangebote wichtiger denn je. Fast 4 von 5 Belgiern messen den Sonderaktionen für Obst und Gemüse große Bedeutung bei. Die Hälfte (51%) achtet heute mehr auf Rabatte in der Frischwarenabteilung als vor der Krise. Mehr als die Hälfte der Verbraucher gibt an, dass sie bestimmte Obst- und Gemüsesorten nur dann kaufen, wenn sie im Angebot sind. 7 von 10 Belgiern weichen sogar von ihrer Einkaufsliste ab, wenn sie in der Frischwarenabteilung ein Sonderangebot sehen.

„Der Kauf von Frischwaren wie frischem Obst und Gemüse wird derzeit stark durch Sonderangebote getrieben“, bestätigt Kilian De Geyter, Category Manager

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



IMMER
WIEDER
CLEVER

Obst und Gemüse bei ALDI. „9 von 10 ALDI-Kunden kaufen ihre Frischwaren bei uns. Nicht selten werden sie von unseren Sonderangeboten für frisches Obst und Gemüse angezogen. Wöchentlich führen wir sehr wettbewerbsfähige Sonderangebote (zwischen -25 und -50%) für frisches Obst und Gemüse.“

Mehr unverpackte und saisonale Exemplare

Außerdem versuchen die Verbraucher zu sparen, indem sie sich häufiger für unverpacktes Obst und Gemüse entscheiden (28%) anstatt für Packungen mit festen Mengen. Kilian De Geyter: „Bei unverpacktem Obst und Gemüse sehen wir Anfang 2023 einen Anstieg der Beliebtheit um mehr als ein Drittel im Vergleich zum entsprechenden Zeitraum des Vorjahres.“

Eine dritte Möglichkeit für die Belgier, zu sparen, besteht darin, andere Obst- und Gemüsesorten zu kaufen. Die Verbraucher vergleichen auch zunehmend verschiedene Arten von frischem Obst und Gemüse untereinander in Bezug auf den Preis (33%). So geben beispielsweise 10% der Belgier an, dass sie häufiger billigere Produkte wie Äpfel, Birnen und Bananen in den Einkaufswagen legen. Auch saisonale Produkte werden heutzutage schneller in den Einkaufswagen gelegt (28%).

Zugehörige Bilder finden Sie über diesen Link: <https://we.tl/t-70LbUpylwA>

Nicht zur Veröffentlichung:

Über die Umfrage

Online-Umfrage, die das Forschungsinstitut iVOX im Auftrag von ALDI zwischen dem 14. und dem 24. April bei 1.000 Belgiern durchgeführt hat (repräsentative Stichprobe in Bezug auf die Variablen Sprache, Geschlecht, Alter und Bildungsniveau). Die maximale Fehlerquote bei 1.000 Belgiern beträgt 2%.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tine De Keersmaker
External Communication Specialist
Tel: + 32 (0)470 98 12 99
Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Mehr als 8.000 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe. ALDI Nord ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien. Mehr Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>