



**LE CHOIX
MALIN**

ALDI Holding

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

Communiqué de presse

ALDI lance la nouvelle année scolaire avec 24 nouveaux emoji®

Erpe-Mere, le 25 août 2022 – **Boule à facettes scintillante et coiffures rock 'n' roll ? Les emoji® seront de retour dans les 440 magasins ALDI belges à partir du samedi 27 août. Cette année, les clients pourront collectionner 24 emoji® flambants neufs, tous sur le thème de la musique.**

La rentrée des classes approche à grands pas et grâce à ALDI, les collectionneurs dans l'âme pourront à nouveau se déchaîner : du 27 août au 8 octobre inclus, les clients peuvent collecter 24 nouveaux emoji®. Par tranche d'achat de 15 €, les clients reçoivent un emoji® gratuit (figurine avec ventouse). Les emoji® peuvent être regroupés dans un album de collection disponible à la vente au prix de 2,49 €.

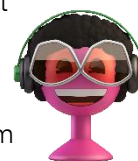
En avant la musique



Fil Folk

Lors de l'édition précédente, les emoji® avaient pour thème les aliments frais. Cette année, ALDI donne à ces figurines bien connues une touche musicale sous le nom d'emoji® Beats. Durant les six semaines à venir, les clients pourront collectionner des emoji® surprenants tels que Funky Fez, Fil Folk et Rocka Billy, et même une figurine phosphorescente dans le noir et une autre scintillante.

Isabel Henderick, Managing Director Marketing et Communication chez ALDI : « La musique est le moyen idéal d'exprimer des émotions. En représentant un large éventail de styles musicaux, les figurines emoji® séduisent une fois de plus un large public. »



Funky Fez

Le thème de la musique se poursuit également dans le nouvel album emoji® ainsi que dans les deux jeux de société qui l'accompagnent : un quiz musical et un jeu de danse.

Bien plus qu'un simple objet de collection

Les deux éditions précédentes de la campagne emoji® ont à chaque fois connu un grand succès, notamment auprès des jeunes familles. Entretemps, les figurines emoji® sont devenues plus qu'un simple objet de collection. « Les figurines font désormais partie des jouets éducatifs de nombreuses familles et également des écoles », poursuit M. Henderick.



Rocka Billy

Lors des précédentes éditions, de nombreux groupes de collectionneurs sont apparus sur les réseaux sociaux. ALDI lance également son propre groupe Facebook où les clients peuvent facilement échanger des emoji®.



**LE CHOIX
MALIN**

Vous trouverez des photos des emoji® par le biais du lien suivant : <https://we.tl/t-Dvfhs0hL3N>

Lien vers le groupe d'échange sur Facebook :
https://www.facebook.com/groups/aldiemoji groupebe?cid=SP_gerq1s

Non destiné à la publication :

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jason Sevestre

Manager External Communication

GSM : +32 (0)494 58 39 00

E-mail : media@aldi.be

À propos d'ALDI Belgique :

ALDI est le leader du discount en Belgique. Avec 440 magasins à travers le pays, gérés par 7 centrales régionales, ALDI Belgique touche plus de 80 pour cent de la population belge. Plus de 7 900 collaborateurs forment le cœur de ce groupe de sociétés en pleine croissance.

ALDI Nord est un des groupes de commerce de détail les plus importants sur le plan international. Le discounter s'engage à offrir des produits d'une qualité supérieure à bas prix. La clé du succès de ce groupe réside dans son effectif total de plus de 77 000 collaborateurs en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en France, au Luxembourg, aux Pays-Bas, en Pologne, au Portugal et en Espagne.

Plus d'informations sur <https://www.aldi.be/fr/>

Par tranche d'achat de 15 euros : sauf produits du tabac. Consultez toutes les conditions d'action sur aldi.be/emoji. Jusqu'à épuisement des stocks. emoji® and emoji - The Iconic Brand® are registered trademarks. ©2015-2022.