



Nuestro Compromiso

El Grupo ALDI Nord apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

En septiembre de 2015, las Naciones Unidas adoptaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad de todas las personas. Estos objetivos sólo se pueden conseguir mediante una intensa colaboración a nivel global.

También se anima a las empresas a afrontar los desafíos en el campo del desarrollo sostenible. Nuestras actividades se basan en tres valores principales: sencillez, responsabilidad y fiabilidad. Como grupo de empresas a nivel internacional, nuestras decisiones afectan a lo largo de toda la cadena de suministro. A este respecto, abogamos por aumentar la sostenibilidad y contribuir así a cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Nuestra Política de Responsabilidad Corporativa (en adelante, CR, por las siglas en inglés), el Programa de Social Compliance y varias políticas de compra de recursos específicos, como las de café, cacao, té, aceite de palma, pescado o bienestar animal, establecen el marco de acción para las actividades de CR de nuestro grupo, complementada con objetivos nacionales específicos o proyectos regionales. Iremos incorporando los ODS en nuestro compromiso de CR, así como en la identificación de temas para nuestra memoria de sostenibilidad.

- [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)
- [Política de Responsabilidad Corporativa](#)
- [Programa de Social Compliance](#)
- [Políticas de Compra de recursos específicos](#)



En las siguientes páginas explicamos nuestra contribución con respecto a los siguientes objetivos:



Hambre cero



Acción por el clima



Agua limpia y saneamiento



Vida submarina



Trabajo decente y crecimiento económico



Vida de ecosistemas terrestres



Producción y consumo responsables



Alianzas para lograr los objetivos

- Este documento está disponible en varios idiomas. En caso de discrepancia, la versión en alemán será la versión vinculante.
- Con el fin de facilitar la lectura, renunciamos a denominaciones duplicadas por razón de género, así como a la identificación de la forma jurídica.
- Si no se especifica lo contrario, los datos hacen referencia al año 2015.

El editor del documento es ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG, Essen (Alemania) (de ahora en adelante, ALDI Einkauf). Los socios de ALDI Einkauf son principalmente los ALDI GmbH & Co. KGs, que forman en Alemania un "Gleichordnungskonzern" (grupo horizontal de empresas). Las sociedades ALDI en el extranjero son licenciatarias de la marca ALDI. Todas estas empresas jurídicamente independientes forman el Grupo ALDI Nord.



Objetivos: erradicar el hambre, conseguir seguridad alimentaria y nutrición mejorada y fomentar la agricultura sostenible.

Contribuimos a la lucha contra el hambre, por ejemplo, con la donación de alimentos que no son comercializables pero sí consumibles. Para ello, cooperamos con organizaciones benéficas locales y con bancos de alimentos regionales a nivel nacional.

Nuestras políticas de compra nos permiten ejercer una influencia indirecta en los procesos previos con empresas proveedoras subcontratadas o productores. Siempre que sea razonable y posible, cambiamos nuestros productos por materias primas más respetuosas para promover así la agricultura sostenible.

El proyecto PRO PLANTEURS, en el que participa el Grupo ALDI Nord, tiene como objetivo, por ejemplo, garantizar el acceso a tierras para el cultivo de cacao, especialmente a agricultores jóvenes y mujeres en las regiones del este y sureste de Costa de Marfil. Gracias al aumento de ingresos generados con este proyecto, las condiciones generales de vida y nutrición de las familias de estos agricultores pueden mejorar.

- Donaciones
- Políticas de Compra de recursos específicos
- PRO PLANTEURS



Objetivos: Asegurar la disponibilidad, la gestión sostenible y el suministro de agua para todos.

Disponer de agua limpia es un gran reto en algunos de nuestros países de producción. En colaboración con ALDI SÜD fomentamos la Campaña Detox de Greenpeace, por medio de la cual nos comprometemos a prohibir ciertos químicos a más tardar en 2020, especialmente en los procesos por vía húmeda en la producción de textil y calzado.

De esta manera, hacemos campaña a favor de la prevención de la contaminación que afecta a las personas y al medio ambiente, especialmente en las aguas subterráneas, mediante procesos de producción con químicos en la industria textil y del calzado.

[→ Compromiso Detox](#)



Objetivos: Promover el crecimiento continuo, inclusivo y sostenible, el pleno empleo, el empleo productivo y el trabajo decente para todos.

Tratar de forma respetuosa a nuestros colaboradores y a los trabajadores que se encuentran dentro de nuestra cadena de suministro está establecido tanto en nuestros valores empresariales como en nuestra Política de CR.

Esperamos que nuestros proveedores también aseguren unas condiciones de trabajo justas para sus socios. Todos nuestros proveedores están obligados contractualmente a cumplir con el Código de Conducta de la Business Social Compliance Initiative (BSCI). Como participante de la BSCI y en asociación con otros miembros del mercado, nos esforzamos por garantizar la seguridad laboral a lo largo de toda la cadena de suministro. Con nuestros propios programas promovemos la mejora continua de la protección del trabajo y la salud en las empresas productoras y en las fábricas, por ejemplo, con el ALDI Advancement Project (AFA Project) para fábricas de textil en Bangladesh, iniciado junto a ALDI SÜD en 2013.

Otro paso importante y esencial para mejorar la seguridad de los trabajadores en la industria textil en Bangladesh fue la firma del Acuerdo sobre seguridad y protección contra incendios de edificios en Bangladesh (Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh). Con el fin de evaluar las prácticas sociales de nuestros productores de fruta y verdura, hemos introducido la herramienta de evaluación GRASP del estándar GlobalG.A.P. Esta herramienta tiene en cuenta la seguridad laboral, la protección de la salud y temas sociales de trabajadores de la agricultura. Como miembro del mercado global, también hemos establecido una oficina en Hong Kong para supervisar, junto con nuestros proveedores, el cumplimiento de nuestros altos estándares y la implantación de medidas de calificación en las fábricas relevantes para artículos no alimentarios ubicadas en Asia.



Somos un empresario justo. Valoramos el trabajo de nuestros colaboradores mediante una cooperación transparente y respetuosa y recompensamos su rendimiento en todos los niveles de la organización. Ofrecemos condiciones de trabajo seguras y perspectivas de desarrollo laboral de largo recorrido. Esto también incluye la formación: en 2015, en todo el Grupo ALDI Nord hubo unos 2.300 aprendices. En los países europeos en los que el Grupo ALDI Nord está presente trabajan personas de más de 112 nacionalidades.

Todos los colaboradores de todos los países tienen las mismas oportunidades, independientemente del género, edad, religión o creencia, identidad sexual, origen o discapacidad. Evidentemente, las mujeres y los hombres que desempeñan el mismo trabajo reciben la misma remuneración. La alta lealtad de nuestros colaboradores, por encima de la media, ha sido un rasgo diferenciador con respecto a la competencia.

- Valores empresariales
- Política de Responsabilidad Corporativa
- Business Social Compliance Initiative (BSCI)
- ALDI Factory Advancement Project (AFA Project)
- Acuerdo sobre seguridad y protección contra incendios de edificios en Bangladesh (Accord)
- GRASP
- Formación
- Empleador justo



Objetivos: Garantizar modelos de consumo y producción responsables.

Como comercio minorista de la alimentación, podemos ayudar a diseñar modelos de consumo y producción responsable. Nuestro objetivo es facilitar que nuestros clientes participen en un consumo consciente y promover una actitud responsable en cuanto a los alimentos. Para ello, utilizamos nuestra revista "ALDI Especiales" y el etiquetado transparente de los productos sostenibles, como puede ser el logo de la Agricultura ecológica de la UE o la etiqueta Fairtrade (Comercio Justo). Gracias a nuestra plataforma de trazabilidad y el ALDI Transparency Code (ATC) damos a nuestros clientes información detallada sobre el origen de los productos de nuestro surtido, en constante ampliación, lo que nos permite tomar decisiones de compra conscientes. Además, mostramos abiertamente nuestro compromiso y actividades de CR en nuestra primera Memoria de Sostenibilidad. Para concienciar aún más a nuestros clientes sobre el consumo responsable, en nuestro Programa de CR nos hemos comprometido a desarrollar proyectos piloto sobre esta materia.

Una actitud responsable con respecto a los alimentos también incluye revisar nuestros propios procesos. Con el fin de evitar un exceso en las cantidades, planificamos nuestro surtido con total atención. Sin embargo, a pesar de estas medidas no siempre podemos vender todos los artículos. Por ello, donamos a organizaciones benéficas regionales y a bancos de alimentos muchos productos que ya no son comercializables pero sí consumibles, así como artículos no alimentarios.

La alta proporción de marcas propias nos permite ejercer gran influencia en la definición de estándares e implementación de la sostenibilidad directamente al producto. Nos comprometemos con este objetivo a través de nuestras políticas de compra de materias primas, entre otras medidas. De esta manera podemos influir en nuestra cadena de suministro y definir requisitos claros estableciendo un surtido sostenible. Por lo que respecta a nuestro Compromiso Detox sobre los procesos de producción con productos químicos en la industria textil y el calzado, nos esforzamos por implantar un cambio social y sistémico y fomentar el consumo sostenible.



A este respecto, nos centramos en la promoción y fabricación de productos sostenibles, así como en el consumo responsable: desde la prohibición de sustancias indeseadas hasta la mejora de la durabilidad del producto y el uso de materiales reciclables.

Además, apoyamos la mejora de las condiciones de producción en la industria textil en Bangladesh mediante el ALDI Factory Advancement Project (AFA Project), puesto en marcha junto a ALDI SÜD.

- Alternativas sostenibles para los productos
- ALDI Transparency Code
- Memoria de sostenibilidad
- Programa de CR
- Donaciones
- Políticas de Compra de recursos específicos
- Compromiso Detox de ALDI
- ALDI Factory Advancement Project



Objetivo: Actuar de forma urgente para combatir el cambio climático y sus impactos

El objetivo es reducir las consecuencias que nuestras actividades comerciales tienen sobre el clima y el entorno, y así lo establecemos en nuestra Política de CR. En nuestro Programa de CR hemos definido objetivos específicos que vamos implementando de forma gradual, como la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, nos esforzamos continuamente en mejorar nuestra eficiencia energética. Nuestros edificios disponen de tecnologías que reducen en gran medida el gasto en electricidad y refrigeración. Por este motivo, instalamos sistemas de iluminación eficientes y sistemas de refrigeración optimizados. Además, aumentamos las energías renovables en nuestro suministro energético. En 2012 comenzamos a instalar sistemas fotovoltaicos en nuestras tiendas y almacenes. Por otra parte, el exceso de energía que no utilizamos vuelve la red eléctrica. A largo plazo tenemos la intención de dejar de utilizar combustibles fósiles y no renovables en nuestras tiendas, siempre que nos sea posible.

Nuestra misión es ofrecer productos frescos y tener las estanterías llenas cada día. Para asegurarnos de ello, utilizamos una logística de transporte eficiente para nuestros productos. Diseñamos rutas de transporte óptimas y dirigimos el flujo de mercancías de la forma más eficiente. Esto nos permite reducir tanto el consumo de combustibles en nuestros vehículos de transporte como las emisiones de gas de efecto invernadero. En el futuro, un nuevo sistema de control de inventario nos permitirá analizar mejor el flujo de mercancías. Además, actualmente estamos desarrollando un concepto para implantar un sistema de control y gestión de la energía en todo el grupo.



Reduciremos los residuos generados mediante el uso en aumento de sistemas de logística inversa en nuestros procesos. Un gran número de materiales de envases ya se reciclan y se reutilizan para otros usos. Este ahorro en recursos contribuye también a reducir las emisiones de CO₂. La mitigación del cambio climático y la eficiencia de los recursos deben estar firmemente ancladas en nuestro día a día para poder conseguir nuestros objetivos.

Los colaboradores del Grupo ALDI Nord son un factor clave para el éxito. El Grupo ALDI Nord crea consciencia entre sus empleados sobre el comportamiento consciente y ético en el ámbito laboral, por ejemplo, con respecto a la iluminación.

- [Política de Responsabilidad Corporativa](#)
- [Programa de CR](#)
- [Protección del clima y del medio ambiente](#)



Objetivos: Preservar los océanos, mares y recursos marinos para que haya un uso y desarrollo sostenible

Muchas poblaciones de peces están en peligro por culpa de la sobrepesca, los métodos de pesca ilegal y la contaminación ambiental. En la Política Nacional de Compra de Pescado de Alemania fomentamos medidas que contrarresten las amenazas crecientes a las existencias de pescado en los océanos mundiales, preservando así los ecosistemas de los mares y aguas continentales, aumentando el bienestar animal y mejorando las condiciones laborales en la industria pesquera.

En estrecha colaboración con nuestros proveedores y socios, hemos definido los requisitos para la obtención sostenible de materias primas de nuestros productos de pescado y marisco. A final de 2015 la proporción de productos certificados en conformidad con el Marine Stewardship Council (MSC), el Aquaculture Stewardship Council (ASC), el GLOBALG.A.P. o el sello de agricultura ecológica de la UE era casi el 33% del total en el Grupo ALDI Nord.

- [Pescado y marisco](#)
- [Política de Compra de Pescado](#)
- [Recursos certificados](#)



Objetivos: proteger, restaurar y fomentar el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma responsable, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación del suelo y detener la pérdida de la biodiversidad.

Hacemos campaña por la conservación de la biodiversidad y por la gestión forestal responsable. Para fomentar la silvicultura sostenible, utilizamos cada vez más productos de madera procedentes de la gestión responsable. En 2017 publicaremos un documento vinculante en relación a la madera, el cartón y el papel donde definiremos nuestros claros requisitos y objetivos comunes a todo el Grupo. Por lo que a envases se refiere, también pedimos a nuestros proveedores que utilicen materiales sostenibles para los envases de nuestros productos siempre que sea posible.

La producción de aceite de palma a menudo conlleva la deforestación de las selvas tropicales, lo que provoca que las especies locales pierdan su hábitat natural. Nuestra Política Internacional de Compra de Aceite de Palma estipula criterios para el uso de aceite de palma cultivado de forma sostenible en nuestros productos de marca propia. Para estos productos, nuestro objetivo es que el 100% del aceite de palma o palmiste sea certificado por la RSPO para final de 2018.

Nuestras Políticas de Compra sobre Bienestar Animal también contribuyen a la conservación de la biodiversidad. En éstas se establece que nuestras actividades sobre bienestar animal están en continuo desarrollo, siempre y cuando sea razonable y factible.

- [Gestión forestal sostenible](#)
- [Política Internacional de Compra de Aceite de Palma](#)
- [Políticas de Compra sobre Bienestar Animal](#)



Objetivo: Reforzar las medidas de aplicación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

Para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible es necesario establecer alianzas fuertes. Como empresa dedicada al comercio minorista de la alimentación, el Grupo ALDI Nord tiene influencia en las cadenas de suministro globales. Junto a nuestros proveedores procuramos que las condiciones laborales sean seguras y justas y que los métodos de producción y cría sean responsables con el medio ambiente. Para afrontar los retos de la industria, participamos en iniciativas multisectoriales: promovemos el diálogo con actores sociales, a nivel nacional e internacional, bien como miembro único o adoptando un papel proactivo.

Por ejemplo, participamos en la Mesa Redonda Sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) y en la BSCI. En cooperación con nuestros socios, apoyamos el cultivo sostenible de cacao y una cadena de suministro sostenible a través del Foro del Cacao Sostenible (Forum Nachhaltiger Kakao). El contacto directo con organizaciones no gubernamentales, asociaciones de consumidores y los medios, así como con expertos académicos, investigadores y políticos nos proporciona puntos de vista muy valiosos para el constante desarrollo de nuestra labor en la responsabilidad corporativa.

- Iniciativas de la industria y multisectoriales
- Estándares de compra sostenible
- Diálogo directo

www.cr-aldinord.com

ALDI CENTRAL DE COMPRAS S.L.U.
Responsabilidad Corporativa
C/ Víctor Hugo 1
08174, Sant Cugat del Vallès
Barcelona

