

International kakao-indkøbspolitik



Version: Juli 2015

Vores udgangspunkt

ALDI Nord-koncernen (herefter "ALDI Nord") handler enkelt, ansvarsbevidst og pålideligt. I over 100 år har traditionelt købmandsskab kendetegnet vores virksomhed og været grundlaget for vores økonomiske succes. Vores succes er forudsætningen for, at vi kan videreudvikle os og tage mere ansvar. Som international fødevareretailhandelsvirksomhed træffer vi beslutninger, der har betydning for hele produktions- og leverandørkæden.

Vores opfattelse af kvalitet omfatter ud over forbrugernes sikkerhed og sundhed også social og økologisk ansvarlighed i hele produktions- og leverandørkæden. Derfor har ALDI Nord udviklet nærværende kakao-indkøbspolitik.

Der produceres hvert år et stort antal produkter, der indeholder kakao, for ALDI Nord. Vi støtter bæredygtig dyrkning af kakao i et omfang, der går ud over det, loven foreskriver. ALDI Nord går ind for opbygning af varige strukturer til forbedring af bæredygtighed og transparens i den globale dyrkning af kakao.

Med nærværende kakao-indkøbspolitik forpligter ALDI Nord sig bindende til at overholde standarder for bæredygtighed inden for sit indflydelsesområde i produktions- og leverandørkæden.

Nærværende kakao-indkøbspolitik er genstand for løbende tilføjelser og konsekvent revision. Opnåelse af målene analyseres, og i givet fald fastsættes nye mål og foranstaltninger. Den til enhver tid aktuelle version er en forpligtende handlingsramme for os og vores forretningspartnere. Retningslinjerne publiceres på vores hjemmeside.

1. Baggrund/problematik¹

Globalt lever ca. 40 til 50 millioner mennesker af at dyrke og handle med kakao. I Vest- og Centralafrika dyrkes og videreforarbejdes to tredjedele af kakaobønnerne i verden på elendige økonomiske og sociale vilkår. Familiebrug og småbønder råder for det meste ikke over de nødvendige midler til investeringer og viden og teknisk knowhow til at dyrke kakao socialt og økonomisk meningsfuldt samt økologisk bæredygtigt².

ALDI Nord er bevidst om disse vanskeligheder og tager i fællesskab med alle aktører på kakaomarkedet udfordringerne op i forbindelse med udvikling og implementering af sociale, økologiske og økonomiske standarder for bæredygtighed:

- | økonomisk og politisk ustabilitet i hovedlandene for dyrkning i Vestafrika (Elfenbenskysten og Ghana),
- | børne- og tvangsarbejde i Vestafrika på grund af dårlige økonomiske vilkår i forbindelse med dyrkning af kakao,
- | manglende overholdelse og kontrol af internationale lønmodtagerrettigheder og sikkerhedsforanstaltninger på arbejdspladsen,
- | småbrug er den fremherskende struktur, lav indtjening og lave priser for råvarer på verdensmarkedet gør det vanskeligt for småbønder/producenter at tjene til livets ophold,
- | tiltagende flugt fra landet på grund af utilfredsstillende fremtidsudsigter for kommende generationer ved at dyrke kakao,
- | få finansielle midler til meget påkrævede investeringer samt manglende adgang til tekniske hjælpe- og produktionsmidler,
- | fældning af regnskov og stadigt mere udbredte monokulturer påvirker økosystemet negativt,
- | og til sidst: svingende klimaforhold, øgning af tørkeperioder, oversvømmelser og skadedyrsangreb, manglende landbrugspraksis/-systemer for småbønder samt høje krav til jordbundsforhold til dyrkning af kakaoplanter. Disse forhold medfører hvert år, at skønsmæssigt 30 til 50 procent³ af kakaobønnerne på verdensplan ikke kan videreforarbejdes. På lang sigt bidrager det til en nedgang i råvareudbuddet.

¹ Baggrund (uddrag):

- www.kakaoforum.de/de/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html; version: 17. marts 2015
- Fact-Sheet: Die Wertschöpfungskette von Schokolade (chokoladens værdiskabelseskæde), Südwind-Institut juni 2012
- Ghana: Vom bitteren Kakao zur süßen Schokolade (fra bitter kakao til sød chokolade). Der lange Weg von der Hand in den Mund (den lange vej fra hånden til munden), Südwind-Institut marts 2011
- Menschenrechte im Anbau von Kakao (menneskerettigheder i forbindelse med at dyrke kakao). Eine Bestandsaufnahme der Initiativen der Kakao- und Schokoladenindustrie (en sammenstilling af initiativer i kakao- og chokoladeindustrien), INEF-Forschungsreihe august 2010
- Die dunklen Seiten der Schokolade (chokoladens mørke sider). Große Preisschwankungen – schlechte Arbeitsbedingungen der Kleinbauern (store prisudsving – dårlige arbejdsvilkår for småbønderne), Südwind-Institut september 2009

² www.kakaoforum.de/de/hintergrund.html; version: 5. marts 2015

³ www.kakaoforum.de/de/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html; version: 15. januar 2015

2. Gyldighedsområde

Nærværende kakao-indkøbspolitik gælder for samtlige kakaoholdige varer med vores eget mærke på sortimentsområderne konfekturer (sødt bagværk, pralinéer, chokolade, sæsonvarer) cerealier og is samt varer med vores eget mærke med en væsentlig kakaoandel (f.eks. smørepålæg, overtrækschokolade). Kampagnevarer, som indeholder kakao, omstilles ligeledes til bæredygtig certificeret kvalitet.

Vi arbejder udelukkende sammen med forretningspartnere, der overholder vores kakao-indkøbspolitik.

3. Vores mål

ALDI Nord udarbejder mål og tiltag vedrørende emnet kakao i tæt samarbejde med afdelingerne corporate responsibility, indkøb og kvalitetssikring samt sine forretningspartnere. ALDI Nord tager i den forbindelse hensyn til anbefalinger fra eksterne eksperter og relevante stakeholderes forventninger. Mål og tiltag videreudvikles løbende.

Vedrørende kakao-indkøbspolitikken har ALDI Nord sat sig følgende mål:

I. Den bæredygtige dyrkning af kakao fremmes og arbejdsbetingelser og levevilkår for småbønder, der dyrker kakao, og deres familier forbedres

For at udvikle og implementere sociale, økonomiske og økologiske standarder går vi inden for rammerne af internationalt anerkendte standarder for bæredygtighed (Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified) sammen med vores forretningspartnere ind for bæredygtige forbedringer i kakaosektoren.

II. Omstilling til udelukkende certificeret kakao til varer med vores eget mærke

ALDI Nord er repræsenteret i ni europæiske lande. På internationalt plan har vi allerede omstillet mere end 60 procent af vores kakaoholdige varer med eget mærke i de ovennævnte sortimentskategorier⁴ til udelukkende bæredygtig certificeret kakao i henhold til det internationalt anerkendte certificeringsprogram UTZ Certified⁵. Vores mål er at afslutte den komplette omstilling til bæredygtig certificeret kakao på de af os definerede gyldighedsområder⁶ inden **udgangen af 2017**. I den forbindelse accepterer vi standarderne Fairtrade, UTZ Certified eller Rainforest Alliance Certified.

For ALDI Nord gælder for kakaoholdige varer med eget mærke i første omgang massebalancens leverandørkædemodel. ALDI Nord forbeholder sig ret til at gennemføre regelmæssige stikprøvekontroller af sporbarheden af certificerede råvarer hos sine forretningspartnere.

⁴ Se pkt. 2 Gyldighedsområde

⁵ Version: 1. kvartal 2015

⁶ Se pkt. 2 Gyldighedsområde

III. Transparent kommunikation og styrkelse af stakeholderes bevidsthed om den betydning, som bæredygtigt dyrket kakao har

Dyrkning af kakao kan kun ændres, hvis alle involverede aktører handler i fællesskab.

ALDI Nord forpligter sig derfor til at informere medarbejdere, kunder og forretningspartnere om baggrunde og mål for en bæredygtig dyrkning af kakao og skærpe deres opmærksomhed om emnet.

Det opnår ALDI Nord eksempelvis ved hjælp af

- | interne rundskrivelser, informationsfoldere og inddragelse af vores kakao-indkøbspolitik i vores interne uddannelsesprogram,
- | vores ugentligt udkommende blad "ALDI aktuelt" og informationspjecer,
- | vores hjemmeside, hvor forbrugerne kan informere sig nærmere om bæredygtighed og kvalitet samt de internationalt anerkendte certificeringsstandarder i kakaosektoren,
- | den aktive reklame for produkter, der indeholder kakao fra bæredygtig produktion.

4. Standarder og kakao-certificeringssystemer

ALDI Nord følger ved udformningen af sit sortiment på området ”produkter, der indeholder kakao“ de tre internationalt anerkendte standarder for bæredygtighed⁷ **Fairtrade**, **UTZ Certified** samt **Rainforest Alliance Certified**.

Organisationerne bag disse standarder for bæredygtighed, der er aktive medlemmer i det tyske forum for bæredygtig kakao (FNK) og i ISEAL **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance** (sammenslutning af internationale organisationer inden for standardisering, certificering og akkreditering) bidrager til, at målsætninger og standarder for bæredygtighed i kakaosektoren på internationalt plan fremmes og repræsenteres troværdigt samt kontrolleres regelmæssigt.

⁷ Yderligere informationer under:
www.transfair.org
www.utzcertified.org
www.rainforest-alliance.org

5. Leverandørkæden, videreforarbejdning og sporbarhed

På grund af standarderne for bæredygtighed Fairtrade, UTZ Certified og Rainforest Alliance Certified er det muligt at forbedre sporbarhed og transparens i kakaosektorens leverandørkæde betydeligt. Disse to ting spiller en væsentlig rolle for ALDI Nord i forbindelse med indkøb og markedsføring af råvaren kakao. I den sammenhæng findes der tre modeller inden for standarderne for bæredygtighed:

Identity Preserved

Den komplette sporbarhed helt tilbage til gården/kooperativet eller plantagen sikres fuldt ud på grund af den fysiske adskillelse af kakaoråvarerne samt den eksklusive forarbejdning i slutproduktet.

Segregation

De certificerede kakaoråvarer fra flere plantager/landbrugskooperativer samles og transporteres og videreforarbejdes adskilt fra traditionelle råvarer. Det sikrer, at der udelukkende forarbejdes bæredygtige certificerede råvarer i slutproduktet. Den komplette sporbarhed helt tilbage til landbrugsvirksomheden kan dog ikke sikres helt.

Mass Balance (massebalance)

De mængder af kakaoråvarer, som er nødvendige til fremstilling af slutproduktet, indkøbes i certificeret kvalitet, dvs. den pågældende mængde er blevet dyrket og forarbejdet i henhold til den relevante standard for bæredygtighed. De certificerede råvarer blandes dog med ikke certificerede råvarer i leverandørkæden. En nødvendig forudsætning for et sådant system er nøjagtigt regnskab og fuldstændig kontrol af de certificerede råvarestrømme i hele leverandørkæden.

ALDI Nord bestræber sig på efterhånden at omstille kakaoandelen fra leverandørmodellen "Mass Balance" til "Segregation", der hvor det strukturelt er muligt.

Med hensyn til at fremme bæredygtighedsmålene og forbedre leve- og arbejdsvilkårene for gårde/kooperativer medfører modellen "Mass Balance" lignende positive effekter som modellerne "Identity Preserved" og "Segregation". Det er dog en ulempe, at de certificerede råvarer i slutproduktet ikke kan spores helt og evt. kun delvis er indeholdt.

6. Ansvar, implementering og kontrol

ALDI Nord forpligter sig til regelmæssigt at kontrollere sine mål hvad angår bæredygtigt indkøb af kakao.

For ALDI Nord's **indkøbere** er kakao-indkøbspolitikken og de deri formulerede mål bindende i forbindelse med udliciterings- og indkøbsprocesser.

ALDI Nord har gjort sine **leverandører** af varer, der indeholder kakao, bekendt med kakao-indkøbspolitikken anvendelsesområde og målsætning. Leverandører af varer, der indeholder kakao, forpligter sig til at overholde disse regler, når de modtager ordren. Vi arbejder udelukkende sammen med forretningspartnere, der overholder vores kakao-indkøbspolitik.

ALDI Nord hilser det velkommen, hvis leverandørerne fremmer individuelle bæredygtighedsprojekter og -initiativer inden for dyrkning af kakao.

Gennemførelse af nærværende kakao-indkøbspolitik er genstand for omfattende kontrol og intern rapportering inden for rammerne af den obligatoriske monitoring.

Ledelsen og andre ansvarlige i ALDI Nord informeres regelmæssigt om den aktuelle status for gennemførelsen.

Udgivet af: ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG