

# International kaffe-indkøbspolitik



Version: Juli 2016

## Vores målsætning

Enkelt, ansvarsbevidst, pålidelig: I mere end 100 år har traditionelle købmandsværdier dannet grundlag for ALDIs vedvarende succes. Vores succes er forudsætningen for, at vi kan videreudvikle os og agere ansvarligt. Vores adfærd skal bidrage til en positiv bæredygtig udvikling dér, hvor vi kan gøre en forskel.

Som international detailhandelsvirksomhed træffer vi dagligt beslutninger, der har betydning for hele leverandørkæden. Derfor tager vi ansvar for, at arbejdsvilkårene er sikre og rimelige, og at der tages hensyn til miljø og naturressourcer.

Derfor har ALDI Nord udviklet denne internationale kaffe-indkøbspolitik. Den er genstand for en løbende opdatering og konsekvent kontrol. Den gældende udgave vil på et hvilket som helst tidspunkt udgøre en bindende referenceramme for os selv og vores forretningspartnere.

Vores internationale kaffe-indkøbspolitik offentliggøres på vores hjemmeside i den til enhver tid gældende udgave.

Vores internationale kaffe-indkøbspolitik findes på tysk og dansk.  
I tvivlstilfælde er den tyske version gældende.

# 1. Baggrund

Kaffe er en af de vigtigste handelsvarer i verden. Kaffedyrkning udgør eksistensgrundlaget for godt og vel 25 millioner småbønder i Afrika, Asien og Mellemamerika.

På verdensplan er mere end 100 millioner mennesker involverede i handlen med og videreforarbejdningen af kaffe. Fra råvaren til det færdige produkt skal der udføres talrige arbejdsstrin.

I den forbindelse gælder det om at værne om råvarens kvalitet og vise ansvarlighed i hele kaffens værdikæde.

Via udvikling og implementering af sociale, miljømæssige og økonomiske standarder for bæredygtighed tager ALDI Nord disse udfordringer op i samarbejde med de øvrige aktører:

## **Sociale udfordringer**

- politisk og økonomisk ustabilitet i de lande, hvor kaffe hovedsageligt dyrkes;
- tiltagende affolkning af landdistrikterne på grund af utilstrækkelige fremtidsudsigter inden for dyrkning af kaffe, især for den yngre generation;

## **Miljømæssige udfordringer**

- klimaændringer og tørke, oversvømmelser og angreb af skadedyr i forbindelse hermed;
- forringet jordkvalitet, især som følge af monokulturer;
- mangel på dyrkningsmetoder og landbrugssystemer, der er bæredygtige, skåner ressourcerne og er tilpassede klimaændringerne;

## **Økonomiske udfordringer**

- fremherskende strukturer med småbønder, der i høj grad er økonomisk afhængige af kaffedyrkning som hovedindtægtskilde;
- få finansielle midler til de investeringer, der er hårdt brug for, samt manglende adgang til tekniske hjælpemidler og driftsmidler.

## 2. Gyldighedsområde

Den foreliggende internationale kaffe-indkøbspolitik gælder for alle nationale og internationale produkter med egne mærker inden for sortimenterne ristet kaffe (hele bønner, malet kaffe, kaffepads, kaffekapsler og pulverkaffe), opløselige kaffeprodukter (som f.eks. cappuccino og iskaffe) og kaffedrikke som kølevarer. Kaffeprodukter inden for kampagnesortimentet hører ligeledes til under det definerede gyldighedsområde.

**ALDI samarbejder kun med partnere, der agerer i overensstemmelse med vores kaffe-indkøbspolitik.**

### 3. Vores målsætninger og tiltag

I tæt samarbejde med CR-afdelingen, kvalitetssikringsafdelingen og indkøb samt samarbejdspartnere udarbejder ALDI Nord målsætninger og tiltag inden for området kaffe. I den forbindelse inddrager ALDI Nord anbefalinger fra eksterne eksperter og forventningerne fra de relevante interessentgrupper. Vores målsætninger og tiltag videreudvikles kontinuerligt.

I forbindelse med vores internationale kaffe-indkøbspolitik har ALDI Nord sat sig følgende mål:

#### I. Fremme af bæredygtig kaffedyrkning og forbedring af arbejdsforholdene og levevilkårene for de småbønder og deres familier, der er afhængige af kaffedyrkning

Med henblik på opbygning og implementering af sociale, miljømæssige og økonomiske standarder arbejder vi i fællesskab med vores samarbejdspartnere på bæredygtige forbedringer inden for kaffesektoren, inden for de internationalt anerkendte standarder for bæredygtighed (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance). F.eks. er UTZ, Fairtrade og Rainforest Alliance medlemmer af **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** og bidrager således til, at målsætninger og standarder for bæredygtighed fremmes, repræsenteres troværdigt, og løbende kontrolleres på internationalt plan.

#### II. Kaffeprojekt på oprindelsesstedet

Vi vil i fremtiden fremme den bæredygtige kaffedyrkning ved at deltage i et projekt direkte på produktionsstedet. Projektet skal køre over flere år og skal støtte småbønder inden for bæredygtig kaffeproduktion. På den måde skal bl.a. produktiviteten og kvaliteten forøges, og der skal opnås en bedre håndtering af følgerne af klimændringerne.

#### III. Omstilling af produkter med eget mærke til certificeret kaffe

ALDI Nord er repræsenteret i ni lande i Europa. Det er vores mål inden udgangen af 2016 at omstille mindst **30 procent** af den mængde rå kaffe, der anvendes inden for det af os definerede gyldighedsområde, til råvarer, der er certificerede som bæredygtige. I den forbindelse accepterer vi standarderne **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** og **økologi**.

Derudover tilstræber vi til stadighed yderligere at øge den certificerede andel af vores indkøb af rå kaffe inden for det af os definerede gyldighedsområde inden **udgangen af 2020**.

I den forbindelse accepterer vi også standarderne **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** og **økologi**.

#### **IV. Transparent kommunikation og bevidstgørelse af interessentgrupperne om betydningen af bæredygtig dyrkning af kaffe**

En positiv ændring af kaffedyrkning kan kun opnås ved en fælles indsats fra alle involverede parter.

ALDI Nord forpligter sig derfor til i stort omfang at informere medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere om baggrunden for og hensigten med bæredygtig kaffedyrkning, og at bevidstgøre disse grupper om betydningen heraf.

##### **Det gør ALDI Nord f.eks. via**

- interne rundskrivelser, info-løbesedler og integration af denne kaffe-indkøbspolitik i vores interne uddannelsesprogram;
- vores ugentlige magasin „ALDI aktuelt“ og informationsbrochurer;
- vores hjemmeside, hvor forbrugere kan få yderligere informationer om emnerne bæredygtighed og kvalitet samt om internationalt anerkendte certificeringsstandarder inden for kaffesektoren;
- aktiv markedsføring af kaffeprodukter fremstillet af bæredygtig kaffe.

## 4. Transparens og sporbarhed

Brugen af kaffe, der er certificeret i henhold til de anerkendte standarder for bæredygtighed, **UTZ**, **Fairtrade**, **Rainforest Alliance** og **økologi**, bidrager til at øge sporbarhed og transparens i hele kaffe-leverandørkæden betydeligt. Hos ALDI Nord er både sporbarhed og transparens to væsentlige elementer inden for indkøb og markedsføring af bæredygtig kaffe.

For at gøre sporbarheden på den bæredygtige kaffe fra ALDI Nord mere tilgængelig for forbrugerne, vil vi fremover udbygge vores eget sporbarhedssystem yderligere, arbejde tættere sammen med de ansvarlige for anerkendte bæredygtighedsstandarder og i den forbindelse især gøre brug af QR-koder eller tracking-koder.

## 5. Ansvarlighed, gennemførelse og kontrol

ALDI Nord forpligter sig til løbende at kontrollere vores målsætninger inden for kaffe-indkøbspolitikken og vil efter behov definere mere vidtgående mål og tiltag.

For **indkøberne** hos ALDI Nord er den internationale kaffe-indkøbspolitik med de heri formulerede mål obligatorisk i forbindelse med indhentning af tilbud og indkøb.

ALDI Nord har gjort vores **leverandører** bekendt med rækkevidden og målsætningerne i vores internationale kaffe-indkøbspolitik. Leverandører af kaffeprodukter forpligter sig hver især ved ordreafgivelsen kontraktligt til at overholde disse betingelser.

**ALDI samarbejder kun med forretningspartnere, der agerer i overensstemmelse med vores kaffe-indkøbspolitik.**

Hvis vores krav ikke overholdes, kan der pålægges sanktioner.

For at opnå vores virksomhedsmæssige målsætninger har ALDI Nord altid satset på tætte og pålidelige relationer til vores leverandører. Vi deler ansvaret for bevarelsen af naturens ressourcer med vores samarbejdspartnere og vi arbejder derfor i fællesskab på at opfylde de mål, der er formuleret i denne kaffe-indkøbspolitik. ALDI Nord hilser det velkomment, når vores leverandører fremmer individuelle bæredygtighedsprojekter og -tiltag inden for kaffedyrkning.

Gennemførelsen af den foreliggende kaffe-indkøbspolitik vil blive kontrolleret i forbindelse med den løbende overvågning og den interne rapportering.

Virksomhedsledelsen og andre ansvarlige hos ALDI Nord vil løbende blive informeret om den aktuelle status.

Udgivet af: ALDI Holding Aps