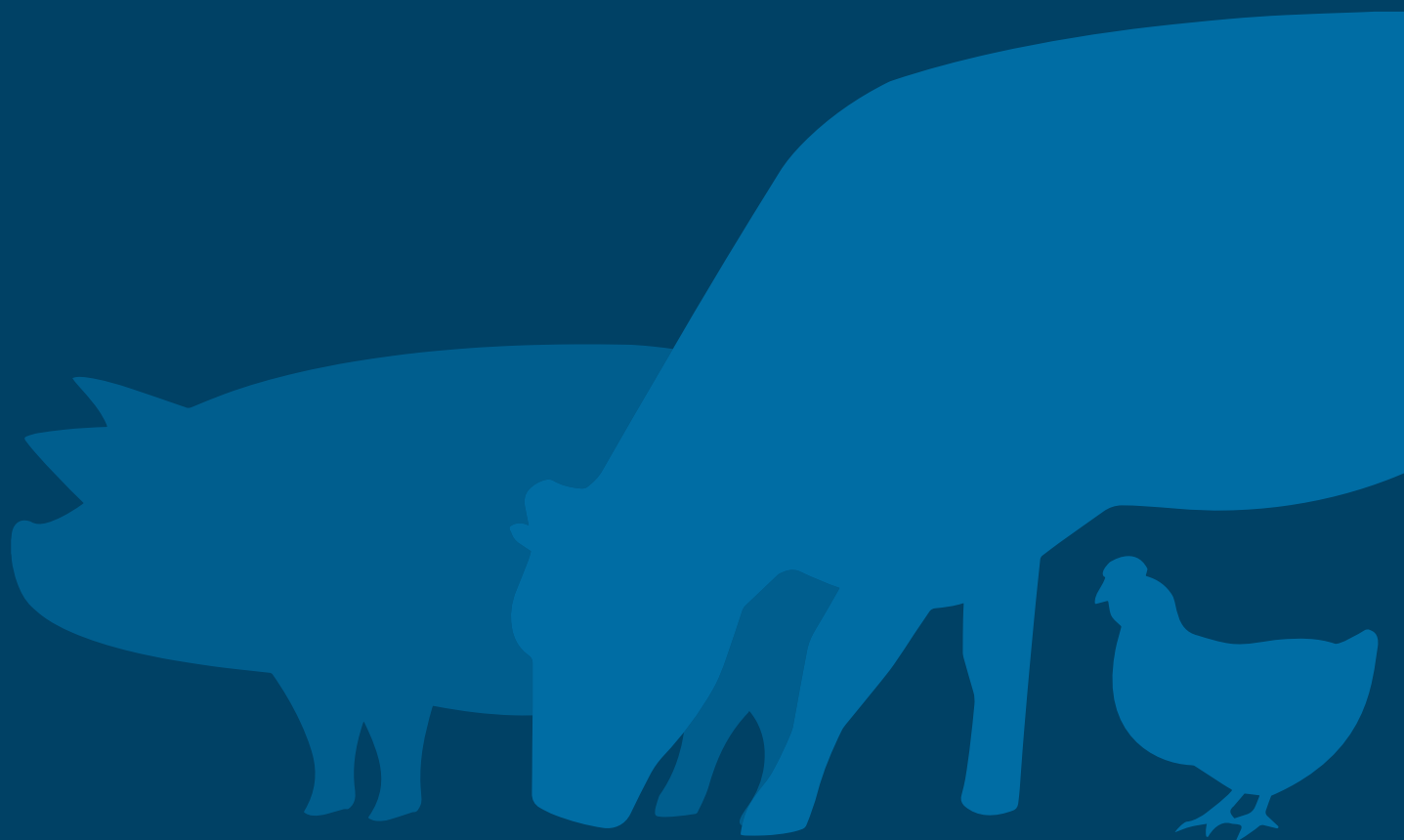




Internationaal dierenwelzijnsbeleid



Juni 2021

INHOUDSTAFEL

1. Onze ambitie	3
2. Onze aanpak	3
3. Toepassingsgebied	4
4. De lat hoger leggen voor ons assortiment	5
4.1 Algemene criteria voor onze eigen merken	5
4.2 Vereisten voor non-food	6
4.2.1 Textiel.....	6
4.2.2 Cosmetica en lichaamsverzorging.....	6
5. Transparantie en traceerbaarheid	7
6. Partners voor verandering	7
7. Proactieve dialoog	8
8. Engagemet voor sociale normen	8
9. Handhaving	9

Het internationaal dierenwelzijnsbeleid op het vlak van dierenwelzijn is beschikbaar in het Duits, het Engels en in andere talen. Bij afwijkingen tussen de versies is steeds het Engelse document doorslaggevend.

“Onze dagelijkse beslissingen hebben invloed op de hele toeleveringsketen. De ALDI Nord-groep neemt zijn verantwoordelijkheid voor veilige en eerlijke arbeidsomstandigheden maar ook voor de bescherming van het milieu, natuurlijke hulpbronnen en dieren.”

Om deze reden heeft ALDI Nord dit internationaal dierenwelzijnsbeleid opgesteld, waarin onze normen aangaande dierenwelzijn voor alle ALDI Nord-landen werden vastgelegd.

Het internationaal dierenwelzijnsbeleid is gepubliceerd op onze [website](#).

1. ONZE AMBITIE

Wij steunen de 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (Sustainable Development Goals, afgekort SDG's) en willen onze verantwoordelijkheid nemen om bij te dragen aan het bereiken van deze doelen. Als onderdeel van ons strategisch denken en onze strategieprocessen, evalueren wij ons werk waarbij we voortdurend rekening houden met de SDG's. Door deelname aan acties en door gerichte maatregelen door te voeren in onze toeleveringsketen dragen wij bij aan de verwezenlijking van de SDG's op het gebied van dierenwelzijn. Het is ons streefdoel om een positieve bijdrage te leveren aan de verbetering van het dierenwelzijn.

Als het gaat om producten van dierlijke oorsprong, roepen de SDG's op tot maatregelen die een positieve invloed hebben op het welzijn van dieren in de keten.

Het is onze ambitie om er op toe te zien dat al onze eigen merken op een duurzame manier worden geproduceerd. Wij houden in de hele toeleveringsketen van onze producten - van grondstoffen tot eindproducten - rekening met milieu en sociale normen.



2. ONZE AANPAK

ALDI Nord streeft ernaar het niveau van dierenwelzijn bij de productie van onze goederen in het omschreven toepassingsgebied te verhogen en verder te gaan dan de wetgeving. De gezondheid en het welzijn van dieren heeft een hoge prioriteit. We willen onze klanten en de werknemers van ALDI bewuster maken van de dierenwelzijnsaspecten in de toeleveringsketen via ons assortiment, onze transparantie, onze acties en via proactieve dialoog.

De voorwaarden die wij voorop stellen, zijn gebaseerd op de "Vijf fundamentele vrijheden" van David J. Mellor (2016):

- **Voeding:** een vlotte toegang tot vers water en voeding.

- **Omgeving:** schaduw/onderdak of geschikte stalling, goede luchtkwaliteit en geschikte rustplaatsen.
- **Gezondheid:** voorkomen of snel diagnosticeren en behandelen van ziektes en verwondingen, bevorderen van een goede spierspanning, postuur en hart- en ademhalingsfunctie.
- **Een correcte omgang met de dieren:** voldoende ruimte voorzien, gepaste voorzieningen, gezelschap van soortgenoten en een geschikte omgeving.
- **Een positieve leefomgeving:** een veilige, rustige en aan de soort aangepaste omgeving waar de dieren zich goed kunnen voelen.

3. TOEPASSINGSGEBIED

Dit internationaal dierenwelzijnsbeleid geeft ons bindend engagement voor onze dagelijkse werking en dat van onze handelspartners weer. Dit beleid is in alle ALDI Nord-landen van toepassing. De geldigheid eindigt met de publicatie van een bijgewerkte versie.

Het internationaal dierenwelzijnsbeleid is van toepassing op al onze food en non-food eigen merken met dierlijke grondstoffen en gerelateerd aan dierenwelzijn. Het is van toepassing op de volgende artikelgroepen:

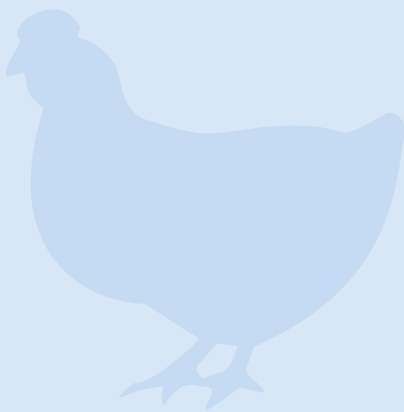
Food:

- Vlees afkomstig van alle diersoorten
- Eieren
- Producten met verwerkte eieren
- Melk en zuivelproducten
- Producten met kokosnoot

Non-food:

- Textiel, lederwaren en schoenen
- Cosmetica en lichaamsverzorging

Er kunnen op elk ogenblik andere grondstoffen of productgroepen aan de scope van ons internationaal dierenwelzijnsbeleid worden toegevoegd. Voor ons assortiment vis en zeevruchten hebben wij een apart inkoopbeleid opgesteld.



4. DE LAT HOGER LEGGEN VOOR ONS ASSORTIMENT

Als een van de grootste retailers van de EU hebben wij een bijzondere verantwoordelijkheid om de uitdagingen betreffende dierenwelzijn aan te gaan. In dit verband is een voortdurende dialoog met onze leveranciers en stakeholders, die dierenwelzijn hoog in het vaandel dragen, van groot belang om de actuele ontwikkelingen te kunnen opvolgen en op uitdagingen te kunnen inspelen.

4.1 Algemene vereisten voor onze eigen merken

Op basis van deze voortdurende dialoog heeft ALDI Nord de volgende vrijwillige verbintenissen en vereisten vastgelegd die essentieel zijn voor het verbeteren van dierenwelzijn in de toeleveringsketen:

- Wij rekenen er op dat dieren die gebruikt worden bij de productie van onze vlees- en pluimveeproducten worden bedwelmd voordat ze worden geslacht. De gebruikte bedwelmingsmethode moet ervoor zorgen dat de dieren bewusteloos en geen pijn ervaren tot ze sterven.
- Het gebruik van groeibevorderende hormonen en antibiotica als groeibevorderaars, boven het therapeutische niveau, is verboden.
- Voor onze verse vleesproducten eisen wij dat een maximale transportduur van 8 uur voor zoogdieren en 12 uur voor pluimvee nagekomen wordt.
- Wij roepen onze leveranciers op om geen apen te gebruiken bij het oogsten van kokosnoot bevattende producten.
- De handel in bepaalde producten sluiten wij uit in het kader van ons beleid. We zien daarom af van de handel in dierlijke grondstoffen of producten die op onze negatieve lijst staan:
 - Vlees van gekloonde of genetisch gemo-dificeerde dieren en hun nakomelingen. Klonen is een proces dat genetisch identieke individuen voortbrengt zonder genetische modificatie.
 - Echt bont
 - Paardenvlees van buiten de EU
 - Angorawol
 - Alpacawol
 - Mohair
 - Grondstoffen van exotische diersoorten (bv. kangoeroe, zebra, alligator) of bedreigde diersoorten (informatie over de bedreigde diersoorten is verkrijgbaar bij CITES (overeenkomst inzake de internationale handel in bedreigde in het wild levende dier- en plantensoorten) en de Rode Lijst van de IUCN (internationale unie voor natuurbe-scherming)).
- Wij streven ernaar om ten laatste tegen 2025 geen eieren uit klassieke of verrijkte kooisystemen te verhandelen, zowel eieren als ei-ingrediënten niet.
- Wij bevorderen de verkoop van dierenwelzijns- en biologische producten in onze assortimenten. Deze producten zijn duidelijk voorzien van het EU-bio label of andere dierenwelzijns-certificaten op de verpakkingen, in onze winkels en in onze publiciteit.

- Wij bieden vegetarische en veganistische producten aan als alternatief voor dierlijke producten tegen betaalbare prijzen en breiden dit assortiment gestaag uit. Wij begeleiden onze klanten, die vooral vegetarische en veganistische producten willen kopen, door de desbetreffende producten met de juiste certificering te etiketteren. Het is ons doel om een eigen label voor vegetarische en veganistische producten te introduceren in alle ALDI-landen. Bovendien zullen alle nieuw aangekochte/nieuw opgenomen artikelen vanaf 2021 in alle ALDI-vestigingen voorzien worden van het V-Label of de “Vegan Flower” (Vegan Trademark). Meer informatie over onze acties met betrekking tot vegetarische en veganistische voeding en betreffende onze ontwikkeling op dit gebied, is te vinden in ons [Duurzaamheidsbeleid](#).
- Wij houden rekening met dierenwelzijnsaspecten bij het samenstellen van ons productassortiment.

4.2 Vereisten voor non-food

4.2.1 Textiel

- ALDI Nord bevestigt zijn permanente inzet voor het welzijn van dieren bij de inkoop van non-foodproducten en streeft daarbij naar meer dierenwelzijn en productkwaliteit. Naast deze internationale beleidsverklaring is ALDI Nord voorstander van de inkoop van artikelen met gecertificeerde vezels op basis van normen die prioriteit geven aan dierenwelzijn, en steunt zij het gebruik van duurzame alternatieven voor dierlijke vezels. Ons engagement om maatregelen te nemen op het gebied van transparantie is erop gericht het risico op slechte behandeling van dieren in onze toeleveringsketen voor niet-voedingsproducten te reduceren

- Wij hebben de “bontvrijverklaring” van het initiatief Fur Free Retailer ondertekend.
- Wij sluiten de methode van mulesing uit en verkopen geen producten die wol en/of huiden bevatten van schapen waarop mulesing is toegepast. Mulesing is het wegsnijden van huid rond het achterwerk van een schaap om te vermijden dat er urine en ontlasting aan blijft hangen.
- Het is onze bedoeling om voor onze eigen merken van schapenwol nu al gebruik te maken van gecertificeerde vezels volgens de Responsible Wool Standard (RWS) en de Global Organic Textile Standard (GOTS) en het gebruik daarvan te bevorderen.
- Al onze producten die dons en/of veren bevatten (bv. textiel, beddengoed) zijn gecertificeerd volgens de Responsible Down Standard (RDS), Global Traceable Down Standard (Global TDS), Downpass 2017.
- Wij hebben een verbod op dons of veren (bv. kleding of beddengoed) van levend geplukte dieren of dieren die worden gedwangvoerd. We accepteren alleen goederen van producenten die regelmatig onafhankelijke audits ondergaan om aan te tonen dat ze aan onze eisen voldoen.

4.2.2 Cosmetica en lichaamsverzorging

- Onze cosmetica-en lichaamsverzorgingsproducten worden niet getest op dieren (noch het eindproduct, noch de ingrediënten).
- Wij verhandelen geen cosmetische producten die nertsolie bevatten.



5. TRANSPARANTIE EN TRACEERBAARHEID

- Wij zorgen voor transparantie in de toeleveringsketen, bijvoorbeeld met de ALDI Transparency Code (ATC), en zetten ons voortdurend in om de traceerbaarheid in onze toeleveringsketens uit te breiden. Naast de wettelijke vereisten moeten onze handelspartners deze informatie op verzoek onmiddellijk aan ALDI Nord verstrekken en voor dit doel over passende informatiesystemen beschikken.
- Wij voorzien onze producten van eenvoudige en duidelijke informatie (bv. met een keurmerk of logo). Ook de informatie die we verstrekken in onze reclame en in onze filialen is eenvoudig en duidelijk. Onze klanten kunnen zich hierdoor goed oriënteren.
- Voor artikelen die van leder zijn gemaakt of lederen onderdelen bevatten, eisen wij momenteel traceerbaarheid tot aan de looierij via een geldig Leather Working Group (LWG)-certificaat.
- Wij streven naar volledige traceerbaarheid voor alle soorten leder op de lange termijn.
- Wij publiceren regelmatig welke vooruitgang wij boeken bij het verwezenlijken van de bovengenoemde uitdagingen

6. PARTNER VOOR VERANDERING

- Met onze inzet voor dierenwelzijn streven wij naar een dierenwelzijnsniveau dat verder gaat dan de wettelijke vereisten. Daarbij richten we ons op wat economisch en wetenschappelijk haalbaar is. Wij zijn in dialoog met nationale en internationale organisaties over wat nodig is om het dierenwelzijn in onze productieketens te verbeteren.
- Wij volgen voortdurend de actuele wetenschappelijke en maatschappelijke ontwikkelingen en passen onze eisen hierop aan.
- Waar mogelijk nemen wij deel aan de voortdurende ontwikkeling van standaarden binnen de industrie en zijn betrokken bij relevante initiatieven en netwerken voor dierenwelzijn. Zo streven wij naar een constructieve uitwisseling om het dierenwelzijn te verbeteren.
- Deze proactieve betrokkenheid bij dierenwelzijn verwachten wij niet alleen van onszelf, maar ook van onze handelspartners.
- Wij voeren een intensieve dialoog met onze leveranciers over onze eisen op het gebied van dierenwelzijn en verwachten van hen dat zij zich aan de bovengenoemde normen houden en dat ook alle toeleveranciers in de gehele toeleveringsketen zich hieraan houden. Wanneer wij nieuwe doelstellingen overwegen en van plan zijn een bepaalde richting in te slaan, nemen wij contact met hen op om de mogelijkheden te bespreken en nadere informatie te verstrekken.

7. PROACTIEVE DIALOOG

- Wij communiceren proactief met onze stakeholders en bieden transparante informatie. Een verbetering van dierenwelzijn kan namelijk alleen worden gerealiseerd door een gezamenlijk optreden van alle betrokken partijen zoals boeren, vleesverwerkers, handelaren, controle-en overheidsinstanties, politieke instellingen, wetenschappelijke organisaties, consumenten en ngo's.
- In alle ALDI-landen staan we open voor een dialoog met nationale ngo's en andere organisaties, zoals Compassion in World Farming (CIWF), Animal Equality en lokale dierenwelzijnsorganisaties – hetzij rechtstreeks, hetzij via sector – of multi-stakeholderinitiatieven.
- Wij zijn een betrouwbare partner voor onze klanten. De informatie en claims op onze producten en de communicatie op onze website, in de filialen en in onze reclame verhogen het bewustzijn van onze klanten. Dit helpt hen om bij hun dagelijkse boodschappen rekening te houden met dierenwelzijn.
- We organiseren trainingen over ons internationaal en nationaal inkoopbeleid dierenwelzijn, waarbij nieuwe betrokken ALDI-medewerkers worden geïnformeerd over de nieuwste en belangrijkste zaken op dit gebied. Daarnaast bespreken we nieuwe ontwikkelingen rechtstreeks met de verantwoordelijke collega's op de inkoopafdeling (of andere betrokken afdelingen).
- Wij evalueren voortdurend de ontwikkeling van onze duurzame artikelgroepen op basis van de doelstellingen die in ons inkoopbeleid en onze standpuntverklaringen zijn vastgelegd. Om de vooruitgang te volgen, voeren wij naast audits ook leveranciersenquêtes uit.

8. ENGAGEMENT VOOR SOCIALE NORMEN

Onze leveranciers en hun producenten zijn als handelspartners verplicht de relevante sociale normen na te leven. Deze zijn gebaseerd op de fundamentele normen van de IAO (Internationale Arbeidsorganisatie) en de VN-Verklaring van de Rechten van de Mens, alsmede op andere transnationale, onafhankelijke richtlijnen, en hebben onder meer betrekking op de volgende kwesties:

- Vermijding van elke vorm van dwangarbeid of kinderarbeid
- Uitsluiten van discriminatie op de werkplek
- Richtlijnen voor het bepalen van lonen en werktijden die overeenstemmen met nationale of internationale wetgeving en normen

- Het waarborgen van de vrijheid van vereniging en het recht op collectieve onderhandelingen

ALDI is sinds 2008 lid van amfori (voorheen Foreign Trade Association, FTA).

De deelnemers aan amfori verbinden zich ertoe de arbeidsomstandigheden in hun respectieve toeleveringsketens te verbeteren, de milieuvoorschriften na te leven en structuren op te zetten om de naleving van de sociale normen bij de productie te waarborgen. De gedragscode van amfori Business Sociale Compliance Initiative (BSCI) in zijn meest recente versie dient als een sociale minimumnorm en is een bindend onderdeel van onze Algemene Voorwaarden.

9. HANDHAVING

- Alle ALDI Nord landen informeren hun leveranciers van dierlijke producten en producten met ingrediënten van dierlijke oorsprong over het internationale beleid. De betreffende leveranciers verplichten zich bij elke koop contractueel tot naleving van deze voorschriften.
- Wij werken uitsluitend samen met leveranciers die handelen in overeenstemming met de bepalingen uit ons internationaal dierenwelzijnsbeleid en de nationale dierenwelzijnsdoelstellingen. Indien niet aan onze eisen wordt voldaan, worden passende sancties opgelegd. In het uiterste geval kan de zakenrelatie worden beëindigd.
- De implementatie van de doelstellingen vereist een nauwe samenwerking tussen de afdelingen Corporate Responsibility (CR), Inkoop en Kwaliteitsmanagement en onze leveranciers.
- Alle CR-afdelingen in de ALDI Nord-ondernemingen staan in nauw contact met elkaar. De ALDI Nord landen kunnen naar eigen inzicht onze algemene claim verder ontwikkelen en implementeren in specifieke eisen.

Voor meer informatie over de specifieke verplichtingen en doelstellingen die door de afzonderlijke ALDI Nord-ondernemingen zijn vastgesteld, verwijzen wij u naar ons nationaal dierenwelzijnsbeleid en onze nationale websites.

Onze principes met betrekking tot dierenwelzijn worden regelmatig geëvalueerd en, indien nodig, geactualiseerd.

Voor meer informatie over ons maatschappelijk verantwoord ondernemen kunt u terecht op onze website

<https://www.aldi.be/nl/vandaag-voor-morgen.html>

ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Corporate Responsibility
Eckenbergstraße 16 A
45307 Essen

© ALDI Einkauf SE & Co. oHG | 2021