



Politique d'Achat de Cacao

ALDI Nord

Veillez noter que ce document constitue une traduction française non-contraignante. Seulement la version allemande de notre politique d'achat international concernant le cacao disponible sous <http://www.aldi-nord.de/kakao-einkaufspolitik.html> est contraignante.



Nos exigences

ALDI revendique d'agir de manière honnête, responsable et fiable. Nos valeurs de commerce traditionnel nous distinguent depuis plus de 100 ans et constituent le fondement de notre succès économique. Il s'agit d'une condition essentielle à notre développement et à la prise en compte progressive de notre responsabilité. En tant qu'entreprise internationale de commerce alimentaire, nos décisions ont un impact économique tout au long de la chaîne de production et d'approvisionnement.

Notre conception de la qualité comprend non seulement la santé et la sécurité alimentaire des consommateurs mais également la prise en compte de notre responsabilité sociale et environnementale tout au long de la chaîne de production et d'approvisionnement. C'est pour cette raison qu'ALDI a développé la présente politique d'achat de cacao.

Un grand nombre de produits contenant du cacao sont fabriqués chaque année pour ALDI. Nous nous engageons au-delà des obligations réglementaires dans la culture de cacao durable. ALDI s'engage en faveur du développement de structures durables en vue de l'amélioration de la durabilité et de la transparence dans les cultures de cacao du monde entier.

ALDI s'est volontairement engagé de façon formelle via la présente politique d'achat dans des standards de durabilité tout au long de sa propre chaîne de production et d'approvisionnement.

La présente politique d'achat de cacao fait l'objet d'un suivi continu et de vérifications approfondies. L'atteinte des objectifs est analysée et le cas échéant de nouveaux objectifs et mesures sont fixés. Cette nouvelle version de notre politique a un caractère contraignant pour nous et nos partenaires commerciaux.

1. Contexte/Problématique¹

A l'échelle mondiale, la culture et le commerce du cacao fait vivre 40 à 50 millions de personnes. L'ouest et le centre de l'Afrique représentent deux tiers des cultures et transformations mondiales de fèves de cacao et ce, dans des conditions économiques et sociales précaires. Les exploitations familiales et les petits paysans ne disposent souvent pas des moyens nécessaires pour réaliser des investissements, ni du savoir et des compétences techniques pour pouvoir produire le cacao de manière durable sur le plan social, économique et environnemental².

ALDI est conscient de ces difficultés et s'allie à tous les acteurs du marché du cacao pour relever les défis suivants pour le développement et le déploiement de standards sociaux, environnementaux et économiques durables :

¹ Contexte (source):

– <http://www.kakaoforum.de/en/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html>; Version: 17 Mars 2015

– Fact-Sheet: Die Wertschöpfungskette von Schokolade, Südwind-Institut Juin 2012

– Ghana: Vom bitteren Kakao zur süßen Schokolade. Der lange Weg von der Hand in den Mund, Südwind-Institut März 2011

– Menschenrechte im Anbau von Kakao. Eine Bestandsaufnahme der Initiativen der Kakao- und Schokoladenindustrie, INEF-Forschungsreihe Août 2010.

– Die dunklen Seiten der Schokolade. Große Preisschwankungen – schlechte Arbeitsbedingungen der Kleinbauern, Südwind-Institut Septembre 2009.

² <http://www.kakaoforum.de/en/hintergrund.html>; Version: 5 Mars 2015



- instabilité politique et économique dans les principaux pays de culture en Afrique de l'ouest (Côte d'Ivoire, et Ghana);
- travail forcé et travail des enfants en Afrique de l'ouest en raison des conditions économiques difficiles dans les cultures de cacao;
- manque de respect et de contrôle des droits sociaux internationaux et des mesures de protection sociale;
- prédominance de petites structures à faibles revenus et faibles prix des matières premières sur le marché mondial qui pèsent sur le niveau de vie de ces petits producteurs;
- exode rural croissant en raison de perspectives d'avenir insuffisantes dans la culture du cacao pour les générations futures;
- moyens financiers limités pour les investissements d'urgence et accès insuffisant à l'aide technique et au matériel;
- impacts négatifs sur l'écosystème du fait de la déforestation et de l'accroissement des monocultures;
- et enfin : conditions climatiques variables, accroissement des périodes de sécheresse, d'inondation et d'invasion de parasites, manque de bonnes pratiques agricoles/de systèmes adaptés aux petits producteurs et fortes exigences du sol pour la culture des plants. On estime que 30 à 50 pourcent³ des fèves de cacao dans le monde ne peuvent être transformées à cause de ces éléments. Ceci contribue, à terme, à une diminution de la disponibilité des ressources.

2. Champ d'application

La présente politique d'achat de cacao s'applique à tous nos articles de marques propres contenant du cacao et parmi les familles de produits suivantes : confiseries (biscuits sucrés, pralinés, chocolats, articles saisonniers), céréales, glaces ainsi qu'aux articles de marques propres contenant une partie substantielle de cacao (par exemple la pâte à tartiner, mousse au chocolat).

Les actions ponctuelles contenant du cacao basculent également dans leur totalité sur des qualités certifiées durables.

Une coopération ne pourra se poursuivre qu'avec des partenaires commerciaux en accord avec notre politique d'achat de cacao

3. Nos objectifs

ALDI fixe des objectifs et des actions dans le domaine du cacao grâce à une étroite coordination avec les services Responsabilité Sociétale de l'Entreprise, Achats et Qualité ainsi qu'avec ses partenaires commerciaux. Ainsi, ALDI prend en compte les recommandations d'experts externes et les attentes des groupes d'intérêts concernés. Les objectifs et les actions sont définis sur une base d'amélioration continue.

Dans le cadre de la politique d'achat de cacao, ALDI s'est fixé les objectifs suivants:

I. Promotion des cultures de cacao durables et amélioration des conditions de vie et de travail des petits producteurs de cacao et de leurs familles

Avec nos partenaires commerciaux, nous nous engageons, grâce à des standards internationaux reconnus (Fairtrade, UTZ Certified, Rainforest Alliance Certified) à apporter des améliorations durables dans l'industrie du cacao.

³ <http://www.kakaoforum.de/en/hintergrund/herausforderungen-im-kakaosektor.html>; Version: 15 Janvier 2015



II. Basculement international vers du cacao exclusivement certifié pour les produits de marques propres

ALDI Nord est présent dans neuf pays européens. A l'échelle internationale, nous avons déjà basculé plus de 60 pourcent de nos articles contenant du cacao (dans des familles de produits citées ci-dessus⁴) sur des certifications durables et ceci, conformément au programme de certification UTZ Certified⁵ reconnu à l'échelle internationale. Notre objectif est de basculer la totalité des produits compris dans le champ d'application⁶ que nous nous sommes défini sur des certifications durables d'ici **fin 2017**. A cette fin, nous acceptons les standards Fairtrade, UTZ Certified ou Rainforest Alliance Certified.

ALDI s'est donné comme modèle de chaîne d'approvisionnement le bilan de masse (mass balance). ALDI se réserve le droit de réaliser régulièrement auprès de ses partenaires commerciaux des audits de traçabilité sur les matières premières certifiées.

III. Communication transparente et sensibilisation des groupes d'intérêts à l'importance du cacao produit de façon durable

Une évolution dans le domaine de la production de cacao peut uniquement réussir à travers une action concertée de tous les acteurs.

ALDI s'engage ainsi à informer et sensibiliser ses collaborateurs, clients et partenaires commerciaux sur l'importance des fondements et les objectifs de la production durable du cacao.

Exemples d'actions d'ALDI en la matière:

- envoi de circulaires internes et de prospectus ainsi que l'intégration de notre politique d'achat de cacao dans notre programme de formation interne;
- notre magazine hebdomadaire et nos brochures d'information;
- notre site internet, où les consommateurs peuvent trouver plus d'information sur les thématiques du Développement Durable et de la Qualité ainsi que sur les standards internationaux de certification dans le secteur du cacao;
- la promotion active de produits contenant du cacao issu de production durable.

4. Standards et système de certification du cacao

Pour l'élaboration de son assortiment de « produits contenant du cacao », ALDI s'oriente vers les trois standards durables internationaux : **Fairtrade**, **UTZ Certified** et **Rainforest Alliance Certified**⁷.

Ces standards durables contribuent en tant que membres actifs au sein de Forum Nachhaltiger Kakao (NFK) et de l'ISEAL - **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance** (Alliance d'Accréditation et de Labellisation pour les normes Sociales et Environnementales)

⁴ Cf: . ch. 2 Champ d'application

⁵ Situation: 1. Trimestre 2015

⁶ Cf: . ch. 2 Champ d'application

⁷ Plus d'information sur les sites internet ci-dessous :

www.transfair.org

www.utzcertified.org

www.rainforest-alliance.org



– à la promotion sur le plan international des objectifs des standards durables dans le secteur du cacao ainsi qu'à leur représentation significative et à leur contrôle régulier.

5. Chaîne d'approvisionnement, transformation et traçabilité

Grâce aux standards de durabilité Fairtrade, UTZ Certified et Rainforest Alliance Certified, il est possible d'améliorer significativement la traçabilité et la transparence tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Ces deux éléments sont des éléments essentiels de la production et commercialisation durable de cacao pour ALDI. Dans ce contexte, il existe trois modèles de traçabilité:

Identity Preserved (Identité préservée)

La traçabilité est garantie jusqu'à l'exploitation de culture/la coopérative ou jusqu'à la plantation grâce à la séparation physique du cacao brut et à un produit fini contenant 100% de cacao certifié.

Segregation (Ségrégation)

Le cacao certifié provenant de plusieurs plantations/coopératives est mélangé et séparé du cacao non certifié lors du transport et de sa transformation. Ceci garantit que seul du cacao certifié durable a été intégré au produit fini. Cependant, la traçabilité complète jusqu'à la production ne peut être assurée que sous certaines conditions.

Mass Balance (Bilan de masse)

Les quantités de cacao nécessaires à la fabrication du produit fini sont achetées en qualité certifiée, c.-à-d., la quantité correspondante a été cultivée et transformée selon les standards de durabilité.

Les matières premières certifiées sont toutefois mélangées aux matières premières non-certifiées tout au long de la chaîne d'approvisionnement. La condition préalable nécessaire à un tel système est l'équilibre exact et le contrôle des flux de matières premières certifiées tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Lorsque cela est structurellement possible, ALDI s'efforce de basculer progressivement son modèle d'approvisionnement « Mass Balance » vers le modèle « Segregation ».

En ce qui concerne les objectifs de durabilité et l'amélioration des conditions de vie et de travail dans les cultures/coopératives, le modèle « Mass Balance » mène à des impacts positifs similaires à ceux des modèles « Identity Preserved » et « Segregation ». En revanche, les matières premières certifiées contenues dans le produit final ne peuvent pas être complètement tracées et le cas échéant seule une partie contenue dans les matières premières est certifiée.

6. Responsabilités, déploiement et contrôles

ALDI s'engage à contrôler régulièrement ses objectifs dans les achats de cacao durable.

Pour les **acheteurs** d'ALDI, le respect de la politique d'achat de cacao et des objectifs qu'elle contient est obligatoire lors des processus d'appel d'offres et d'achat.

ALDI a communiqué à ses **fournisseurs** le contenu et les objectifs de sa politique d'achat de cacao. Les fournisseurs d'articles contenant du cacao s'engagent alors contractuellement à respecter ses



directives. Une coopération ne pourra se poursuivre qu'avec les partenaires commerciaux partageant et respectant notre politique d'achat de cacao.

ALDI salue toute initiative ou projet individuel de fournisseur faisant la promotion de cultures de cacao durable.

Le déploiement de la présente politique d'achat de cacao est régulièrement vérifié dans son intégralité grâce à des contrôles internes.

La direction et les responsables d'ALDI seront régulièrement informés de l'état d'avancement du déploiement.

Éditeur: ALDI Belgique