



## ALDI-Magazin jetzt auch über Ihren Schokoaufstrich zugänglich

Erpe-Mere, den 10. Oktober 2023 – **Das ALDI-Magazin ist jetzt auch digital zugänglich, und zwar über einen QR-Code auf der Verpackung des Brotaufstrichs der ALDI-Eigenmarke Delinut. Der Discounter will damit die Zugänglichkeit seines digitalen Werbemagazins erhöhen. Der Brotaufstrich ist nach der Milchpackung das zweite Produkt, das ALDI zu diesem Zweck einsetzt. Weitere werden folgen.**

Im Sommer 2022 hat ALDI die Milchpackungen seiner Eigenmarke Milsa innoviert. Über einen QR-Code auf der Verpackung der Vollmilch, der teilentrahmten Milch und der Magermilch können die Verbraucher ganz einfach auf das digitale Magazin des Discounters zugreifen. ALDI war damit der erste belgische Einzelhändler, der seine Produktverpackungen zu diesem Zweck nutzte.

Nun weitet ALDI den QR-Code auch auf andere Produktverpackungen aus. „Nach den Milchpackungen sind jetzt der Delinut-Brottaufstrich und der Delinut-Duo-Aufstrich an der Reihe“, erklärt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication bei ALDI Belgien. „Wir konzentrieren uns weiterhin auf beliebte ALDI-Produkte, die zu verschiedenen Zeiten des Tages auf dem Küchentisch stehen.“ Die Delinut-Brottaufstriche gehören zu den beliebtesten Brotaufstrichen.

### Den Zugang erleichtern

Durch die Integration eines QR-Codes auf Produktverpackungen will ALDI den Zugang zum digitalen Werbemagazin erleichtern. „Aus einer Marktforschung geht hervor, dass die Belgier offen für den Zugang zu digitalen Prospekten sind, aber den Weg dorthin komplex finden“, fährt Henderick fort.

QR-Codes können den Zugang zu digitalen Werbeprospekten erleichtern. „Der QR-Code auf unseren Milchpackungen hat seine Wirkung nicht verfehlt. Im vergangenen Jahr haben wir festgestellt, dass unser digitales Magazin häufiger abgerufen wurde. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Abrufe um 15 % gestiegen. Diesen Aspekt wollen wir weiter optimieren.“

### Zusätzliche Produkte

In den kommenden Wochen rollt ALDI weitere, mit einem QR-Code versehene Produktverpackungen aus. Dazu gehören die Verpackung des **jungen Gouda-Scheibenkäses, die der Brötchen und die teilentrahmte Milch in PET-Flaschen der Eigenmarke Milsa.**

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,  
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

[media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

[www.aldi.be](http://www.aldi.be)



Neben den Produktverpackungen verwendet ALDI den QR-Code auch für sein digitales Magazin auch auf dem Einkaufswagen, dem Kassenbon, den Brottüten und den Papiertüten für Obst und Gemüse.

Derzeit ist das ALDI-Magazin immer noch in der Papierversion erhältlich. „Bisher ist das gedruckte Magazin eines der effektivsten Mittel, um die belgischen Haushalte direkt zu erreichen“, sagte Henderick. „Das Ziel ist es, die Reichweite des digitalen Magazins weiter zu erhöhen, aber dafür muss sich natürlich auch das Verbraucherverhalten ändern. Das braucht Zeit.“

\*\*\*

Zugehörige Bilder finden Sie unter: <https://we.tl/t-TkOwoASNpl>

Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

**Jason Sevestre**

Manager External Communication

Tel: + 32 (0)494 58 39 00

E-Mail: [media@aldi.be](mailto:media@aldi.be)

---

## Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Zirka 8.500 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser schnell wachsenden Unternehmensgruppe.

ALDI Nord ist eine der größten Einzelhandelsgruppen auf internationaler Ebene. Der Discounter hat es sich zur Aufgabe gemacht, hochqualitative Produkte zu niedrigen Preisen anzubieten. Der Schlüssel zum Erfolg dieser Gruppe sind ihre insgesamt über 77.000 Mitarbeiter in Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Mehr dazu unter <https://www.aldi.be/de/>