



ALDI-Magazin gewinnt drei Preise

Erpe-Mere, den 24. November 2023 – **Das ALDI-Werbemagazin hat wieder einmal seine Beliebtheit bewiesen. Sowohl das gedruckte Magazin als auch das digitale Magazin wurden gestern Abend von den Verbrauchern zum ‚Magazin des Jahres‘ gekrönt. Darüber hinaus wurde das digitale ALDI-Magazin von einer Fachjury mit zusätzlichen Preisen ausgezeichnet.**

Während der Wahl des ‚Magazin des Jahres‘, die von BD myShopi organisiert wird, wählen sowohl die Verbraucher als auch die Fachjury ihr Lieblingsmagazin. Neben den Druckversionen werden auch digitale Werbemagazine bewertet.

Dreimal Gold

ALDI erhielt insgesamt drei Auszeichnungen. Das digitale ALDI-Magazin gewann alle Preise für Online-Werbemagazine. Sowohl die Verbraucher als auch die Fachjury bewerteten das digitale ALDI-Magazin über alle Kategorien hinweg als das beste.

Das gedruckte ALDI-Magazin wurde von den Verbrauchern in der Kategorie ‚Supermärkte‘ zum ‚Magazin des Jahres‘ gewählt. Dies bereits zum vierten Mal in fünf Jahren.

„Ich bin sehr stolz auf diese drei Auszeichnungen“, sagt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communication bei ALDI. „Dass sowohl Verbraucher als auch Fachleute unser Papier- und Digitalmagazin auszeichnen, ist eine fantastische Anerkennung. Und gleichzeitig ein Zeichen der Wertschätzung für unser gesamtes Team, das die Verbraucher wöchentlich informiert und inspiriert.“

Fester Wert

Diese Anerkennung unterstreicht erneut die Bedeutung des ALDI-Magazins für die Verbraucher. Aus einer iVOX-Umfrage im Auftrag von ALDI stellt sich heraus, dass für mehr als 7 von 10 Belgiern das Durchblättern des ALDI-Magazins ein festes Ritual ist. Preisvergleiche, das Aufspüren von Sonderangeboten und die Planung von Einkäufen sind die wichtigsten Faktoren.

Das Werbemagazin bleibt ein wichtiges Instrument zum Schutz der Kaufkraft, auch online. „Wir haben viel in die Digitalisierung unseres Magazins investiert“, so Henderick weiter. „Nicht nur in Bezug auf den Inhalt, sondern auch in Bezug auf die Zugänglichkeit. Zum Beispiel führen QR-Codes auf Produktverpackungen beliebter Eigenmarkenprodukte direkt zu unserem digitalen Magazin. Auf diese Weise wollen wir die Popularität unseres digitalen Magazins als zukunftssichere Alternative zur gedruckten Version weiter erhöhen.“

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
B-9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Nicht zur Veröffentlichung:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Jason Sevestre

Manager External Communication

Tel: + 32 (0)494 58 39 00

Mail: media@aldi.be

Über ALDI Belgien:

ALDI ist der führende Discounter in Belgien. Mit 440 Geschäften im ganzen Land, die von 7 Regionalgesellschaften verwaltet werden, erreicht ALDI Belgien mehr als 80 Prozent der belgischen Bevölkerung. Ungefähr 8.500 Mitarbeiter bilden das Herzstück dieser wachsenden Gruppe.

ALDI Nord Group ist einer der führenden internationalen Einzelhandelskonzerne. Der Discounter setzt auf qualitativ hochwertige Produkte zu niedrigen Preisen. Der Schlüssel zum Erfolg der Gruppe sind die mehr als 77.000 Mitarbeiter in Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, Portugal und Spanien.

Weitere Informationen unter <https://www.aldi.be/de/>