



Eindejaarswijnen bij ALDI: focus op wijnen onder € 10 en betaalbare grote appellaties

Erpe-Mere, 25 oktober 2023 - **ALDI breidt vanaf vandaag woensdag 25 oktober zijn aanbod tijdelijk uit met 27 extra wijnen speciaal voor het eindejaar. Voor Vlaanderen en Brussel komen daar nog eens 2 extra wijnen bij om in te spelen op de regionale smaken.**

Met de komst van de winter trekt ALDI volop de kaart van rode wijnen. In de winter kiest meer dan 65% van de Belgen voor een glas rode wijn, zo blijkt uit een iVOX-enquête in opdracht van ALDI.

Complexe wijnen

“Voor het eindejaar verwennen we onze klanten met een ruime selectie rode wijnen, aangevuld met bubbels en witte wijn”, zegt Lieve Conard, wijnexpert bij ALDI België. “We zetten sterk in op meer complexe wijnen die passen bij gerechten, zoals wild, stoofpotjes, schaal- en schelpdieren en gerechten met een rijkere saus. Perfect voor bij het feestmenu.”

Dankzij een breed aanbod vindt iedere klant de gewenste fles terug naargelang persoonlijke smaak en budget. Meer dan de helft van de eindejaarswijnen zit onder de 10 euro, maar ook gekende appellaties zoals Barolo, Châteauneuf-du-Pape en Brunello krijgen een plaats in de wijnafdeling. Voor elke wijn geldt hetzelfde eenvoudige principe: de ideale fles aan de beste prijs-kwaliteitsverhouding.

Vlaamse en Brusselse klanten vinden bovendien 2 extra Spaanse rode wijnen terug in de selectie. “We merken dat Spaanse wijnen in Vlaanderen en Brussel zeer goed gesmaakt worden. Daarom vullen we ons nationaal gamma voor deze regio’s aan met een Tempranillo Garnacha blend en een elegante Spaanse wijn in handig bag-in-box-formaat”, legt Lieve uit.

Betaalbare bubbels

Bubbels blijven de klassieker bij uitstek op de eindejaarstafel. Al ziet ALDI steeds meer een verschuiving naar schuimwijnen zoals Crémant d’Alsace, prosecco en cava in plaats van de iets duurdere champagne, zoals vorig jaar reeds merkbaar was tijdens de feestdagen. De discounter verwacht dat die trend zich dit jaar voortzet.

ALDI biedt 3 extra referenties bubbels aan: de klassieke champagne Veuve Durand premier cru, een Italiaanse prosecco en een nieuwe Franse schuimwijn, Crémant de Limoux. Maar ook in het vast aanbod ontbreken bubbels niet, zoals de Crémant d’Alsace, een van de favoriete schuimwijnen in de ALDI-winkelkar.

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



Schuimwijn is niet alleen een uitstekende aperitief: ook doorheen het menu kunnen bubbels gecombineerd worden, bijvoorbeeld bij vis, wit vlees en zelfs desserts.

Bijhorend beeldmateriaal via deze link: <https://we.tl/t-E6kJ9Q4mBW>

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Tine De Keersmaker
Specialist External Communication
Tel: + 32 (0)470 98 12 99
Mail: media@aldi.be

Over het onderzoek:

Online onderzoek uitgevoerd door onderzoeksbureau iVOX in opdracht van ALDI België tussen 15 juni 2021 en 23 juni 2021 bij 1000 Belgen representatief op taal, geslacht, leeftijd en diploma.

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ongeveer 8.500 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven. ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>