

ALDI-folder beschikbaar via... chocopot

Erpe-Mere, 10 oktober 2023 – **De ALDI-folder is voortaan digitaal raadpleegbaar via een QR-code op de verpakking van de hazelnootpasta van het ALDI-huismerk Delinut. Zo wil ALDI de toegankelijkheid tot de digitale reclamefolder verder vergroten. De hazelnootpasta is na de melkbrik het tweede product dat de discounter hiervoor inzet. En er volgen er nog.**

Tijdens de zomer van 2022 innoveerde ALDI met de melkbrikken van het huismerk Milsa. Via een QR-code op de verpakking van het brik volle, halfvolle en magere melk, kan de consument op een eenvoudige manier toegang krijgen tot de digitale reclamefolder van de discounter. Zo was ALDI de eerste retailer in België die zijn productverpakkingen inzet voor dit doel.

Nu breidt ALDI de QR-code uit naar bijkomende productverpakkingen. “Na onze melkbrikken zijn onze Delinut hazelnootpasta en Delinut hazelnootpasta duo aan de beurt”, zegt Isabel Henderick, Managing Director Marketing & Communicatie bij ALDI. “We blijven inzetten op populaire ALDI-producten die op verschillende momenten van de dag op de keukentafel komen te staan.” Zo behoren de Delinut hazelnootpasta’s tot de populairste smeerpasta’s voor de boterham.



Drempel verder verlagen

Door een QR-code te integreren op zijn productverpakkingen wil ALDI de toegang tot de digitale reclamefolder vergemakkelijken. “Marktonderzoek leert ons dat Belgen open staan om digitale folders te raadplegen, maar de weg ernaartoe complex vinden”, vervolgt Henderick.

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be



QR-codes helpen om de digitale folder toegankelijk te maken. “De QR-code op onze melkbrikken heeft zijn effect niet gemist. We zagen het afgelopen jaar dat onze digitale folder vaker geraadpleegd werd. In vergelijking met een jaar geleden steeg dat met 15%. We willen dit verder optimaliseren.”

Extra producten

ALDI zet de komende weken nog extra productverpakkingen in. Zo liggen ook de verpakkingen **van de sneetjes jonge Gouda, de sandwiches en de halfvolle melk in PET-fles van huismerk Milsa** in de winkelrekken met een QR-code die leidt naar de folder.



Naast productverpakkingen zet ALDI de QR-code naar zijn digitale folder ook in op de winkelkar, het kasticket, broodzakken en de papieren zakjes voor groenten en fruit.

Momenteel blijft de papieren ALDI-folder weldegelijk bestaan. “De papieren folder is tot op vandaag een van de meeste effectieve manieren om Belgische huishoudens rechtstreeks te bereiken”, besluit Henderick. “Het doel van deze toepassing op onze productverpakkingen is om het bereik van de digitale folder verder te verhogen, maar daarvoor moet uiteraard ook het consumentengedrag mee evolueren. Dat vraagt tijd.”

Bijhorend beeldmateriaal via deze link: <https://we.tl/t-c7mXhAYZ62>

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Jason Sevestre

Manager External Communication

Tel: + 32 (0)494 58 39 00

Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ongeveer 8.500 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>