



Persbericht



ALTIJD SLIM

ALDI-emoji® doen intrede in virtual reality

Erpe-Mere, 21 augustus 2023 – **ALDI lanceert 24 gloednieuwe emoji®, dit keer volledig in het teken van sport en beweging. Van tennis tot dansen en fitness: sportieve hobby's spelen de hoofdrol in de nieuwe verzamelactie. De emoji® strijken vanaf woensdag 23 augustus neer in alle 440 Belgische ALDI-winkels én in de wereld van de populaire online game Roblox.**

ALDI Holding NV

Keerstraat 4,
9420 Erpe-Mere

Tel.: +32(0)53.827.940

media@aldi.be

www.aldi.be

Met de start van het nieuwe schooljaar laat ALDI de verzamelgekte opnieuw losbreken: vanaf 23 augustus tot en met 4 oktober¹ kunnen klanten 24 compleet nieuwe emoji® (poppetje met zuignapje) verzamelen. De nieuwe emoji®-actie van de discounter zit dit jaar in een sportief jasje met emoji® zoals Speedoo, Billy Bike en Jockey Joe en zelfs een stuiterende voetbal en basketbal.



Verzamel- en sportgekte

De emoji® zijn bij ALDI ondertussen aan hun vierde editie toe. Sinds de start in 2019 is de emoji®-verzamelactie een schot in de roos. Vorig jaar stonden de emoji® in het teken van muziek en deelde ALDI miljoenen van de welgekende poppetjes uit.



De emoji® vallen vooral bij jonge gezinnen erg in de smaak. “Het nieuwe schooljaar betekent voor hen ook de terugkeer naar de turnzaal of de sportclub. Door te kiezen voor sportieve emoji® hopen we zowel het enthousiasme om te verzamelen als om te sporten aan te moedigen”, zegt Isabel Henderick, Managing Director Marketing en Communicatie bij ALDI.



De actie is tegelijkertijd ook een beloning voor de trouw van klanten. “De start van het schooljaar gaat voor veel gezinnen gepaard met stress en hogere kosten. Als discounter zorgen we ervoor dat september betaalbaar én leuk is voor onze klanten”, vervolgt Henderick.

Emoji® -wereld in online game Roblox

ALDI laat de emoji® ook voor de eerste keer digitaal leven. De discounter geeft de emoji® een eigen universum in de virtuele wereld van de populaire game Roblox.

Spelers kunnen er hindernissenparcours afleggen met de emoji®. “Op deze manier willen we de emoji® ook online allerlei avonturen laten beleven”, besluit Henderick.

¹ of zolang de voorraad strekt



ALTIJD SLIM

Per aankoopsschijf van € 15 ontvangt de klant een gratis emoji². De poppetjes kunnen worden bijgehouden in een verzamelalbum, dat aangeboden wordt voor € 2,49 en twee gezelschapsspellen bevat.

Ontdek alle 24 emoji[®] en bijhorend beeldmateriaal via deze link: <https://we.tl/t-mGuUFqO70b>

Niet voor publicatie:

Voor meer info kan u terecht bij:

Tine De Keersmaker

External Communication Specialist

Tel: +32 (0)470 98 12 99

Mail: media@aldi.be

Over ALDI België:

ALDI is de leidende discounter in België. Met 440 winkels over het hele land, beheerd door 7 regionale hoofdkantoren, bereikt ALDI België meer dan 80 procent van de Belgische bevolking. Ruim 8.000 medewerkers vormen het kloppende hart van deze groeiende groep bedrijven.

ALDI Nord is één van de toonaangevende internationale retailgroepen. De discounter focust op producten van hoge kwaliteit tegen een lage prijs. De sleutel tot het succes van de groep is het personeelsbestand dat meer dan 77.000 medewerkers telt in Duitsland, België, Frankrijk, Luxemburg, Nederland, Polen, Portugal en Spanje.

Meer info op <https://www.aldi.be/nl/>

² Excl. tabakswaren